

## Doc Circuit Montréal, marché du documentaire Programmation 2011

**Montréal, le mercredi 26 octobre 2011** – Doc Circuit Montréal, le marché québécois du documentaire, est fier de vous présenter sa 7<sup>e</sup> édition qui se tiendra les 14, 15 et 16 novembre 2011 pendant les RIDM. Lieu de formation, d'échanges et de développement d'affaires, l'événement réunit chaque année plus de 300 professionnels de l'industrie autour de projets novateurs et d'enjeux actuels du milieu documentaire. Plusieurs motivations ont guidé l'élaboration de cette édition soit de : proposer des alternatives au financement traditionnel, favoriser davantage les échanges intergénérationnels et accorder une place plus importante à la création.

Fidèle à sa mission, Doc Circuit Montréal propose une programmation axée sur les besoins des producteurs et des réalisateurs, bonifiée cette année par quatre nouvelles initiatives. Tout d'abord, le **Face-à-face de la relève**, activité d'échanges et de présentations de projets, qui offrira l'opportunité aux réalisateurs émergents de s'entretenir avec des producteurs établis. De plus, deux activités de pitch sont prévues : le **Pitch EyeSteelFilm**, qui donnera la chance à un cinéaste de gagner une bourse de développement de long métrage de 20 000\$ et le **Pitch Cuban Hat**, qui offrira la possibilité à des cinéastes de bénéficier de financement participatif pour leur projet documentaire. En parallèle aux trois journées du marché, Doc Circuit Montréal est heureux de présenter le **Doc Lab**, atelier de création intensif, qui se tiendra les 10, 11 et 12 novembre à l'Institut national de l'image et du son (L'inis). Développé en collaboration avec Espace Infusion de L'inis et soutenu par l'Office national du film du Canada, le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell et le Conseil des arts du Canada, le Doc Lab permettra à 12 participants d'explorer l'idéation et la création documentaire sous toutes ses formes.

Doc Circuit Montréal poursuit également le développement de son volet international en accueillant cette année des invités provenant de France, de Suisse, des États-Unis et du Canada. Près de 40 représentants d'importantes chaînes de télédiffusion, de compagnies de distribution, d'agents de vente internationale et de producteurs sont attendus.

Afin de créer davantage d'occasions de réseautage et de développement d'affaires, Doc Circuit Montréal recevra également des représentants de fonds américains et des directeurs et programmeurs de festivals internationaux. C'est avec grand plaisir que nous accueillerons parmi nous pour la première fois : **Orlando Bagwell (Fondation Ford)**, **Judith Helfand (Chicken & Egg Pictures)**, **Beth Janson (Tribeca Film Institute)**, **Emily Verellen (The Fledgling Fund)**, **Philippe Clivaz (Visions du Réel)**, **Javier Packer-Comyn (Cinéma du réel)**, **Alex Rogalski (Hot Docs)**, **Caroline Tran (Tribeca Film Festival)** et **David Wilson (True/False Film Fest)**.

En plus de la présence des représentants de la majorité des chaînes de télédiffusion et de compagnies de distribution du Québec et du Canada, Doc Circuit Montréal accueillera de nouveaux participants. Nous sommes heureux de confirmer la présence de **Simon Kilmurry (POV)**, **Andrew Johnson (Shaw Media)**, **Anaïs Clanet (Wide House)**, **Andrew Mer (SnagFilms)**, **Ron Mann (Films We Like)**, **Robin Smith (Kinosmith)** ainsi que les producteurs européens **Michel David (Zeugma Films)**, **Laura Briand (Les films d'ici)** et **Joëlle Bertossa (AKKA Films)**.

## Programmation détaillée

Le programme de conférences débutera le 14 novembre en matinée avec une table ronde animée par Charlotte Selb, directrice de la programmation des RIDM. Cette activité explorera notamment le rôle des festivals dans la mise en marché d'un film et les moyens à adopter pour se démarquer parmi les centaines, sinon les milliers de candidatures que reçoivent chaque année les programmeurs de festivals. En compagnie de Philippe Clivaz (Visions du Réel), Javier Packer-Comyn (Cinéma du réel), Alex Rogalski (Hot Docs), Caroline Tran (Tribeca Film Festival) et David Wilson (True/False Film Fest).

Suivra une conférence de Jan Rofekamp, président de Films Transit International, au cours de laquelle il présentera ses séquences préférées d'ouverture de films documentaires et partagera avec nous ses conseils pour accrocher le public dès les premières minutes d'un film.

L'après-midi débutera par une table ronde animée par Simon Kilmurry, directeur général (POV) qui permettra de faire découvrir les opportunités de financement et les services qu'offrent quatre importants fonds américains. Avec Orlando Bagwell (Fondation Ford), Beth Janson (Tribeca Film Institute), Judith Helfand (Chicken & Egg Pictures) et Emily Verellen (The Fledgling Fund).

Pour clore la première journée du marché, Robert Gray animera une étude de cas sur le documentaire *Surviving Progress*. Les scénaristes et réalisateurs du film, Mathieu Roy et Harold Crooks ainsi que le producteur Daniel Louis (Cinémaginaire) viendront partager leur expérience en abordant les différentes étapes qui les ont menées de l'adaptation du livre de Ronald Wright jusqu'à la mise en marché du film.

Toute la journée du 15 novembre à la Grande Bibliothèque se déroulera l'incontournable « Face-à-Face » qui permet chaque année aux participants d'échanger et de présenter leurs projets documentaires lors de rencontres privées et exclusives avec les décideurs présents.

Ont confirmé leur présence : **Akka Films, APTN, ARTV, Canal D, CBC, Chicken & Egg Pictures, Cinéfête, documentary, Filmoption International, Films Transit International, Films We Like, Fledgling Fund, Fondation Ford, Fonds Documentaires Rogers, Kinosmith, La Société GRICS, Les films d'ici, Les Films du 3 Mars, POV (PBS), Radio-Canada, Shaw Media, SnagFilms, Télé-Québec, TFO, Tribeca Film Institute, TV5, Vision TV, Vidéo Femmes, Wide House, Woman Makes Movies et Zeugma Films.**

Parallèlement au « Face-à-face » se tiendra en début d'après-midi un entretien avec Nathalie Barton, productrice et cofondatrice d'InformAction. Anecdotes de tournage, conseils et témoignages de collaborateurs sont prévus afin de faire découvrir les secrets du succès de cette militante passionnée de cinéma et de souligner, par la même occasion, les 40 ans d'InformAction.

La journée se clôturera par le très attendu pitch EyeSteelFilm, nouveau concours qui offrira à un(e) cinéaste la chance de remporter une bourse de 20 000\$ pour développer son long-métrage documentaire avec la compagnie de production EyeSteelFilm. Les cinq finalistes de la bourse feront une présentation publique de leur projet, commentée par un panel de professionnels de l'industrie du cinéma.

Le mercredi 16 novembre en avant-midi se tiendra une nouvelle activité de réseautage et de présentations de projets documentaires, vouée à faire découvrir les réalisateurs émergents : le Face-à-face de la relève. Cette nouvelle initiative leur permettra d'en apprendre davantage sur les réalités, les défis et les changements auxquels fait face l'industrie documentaire et favorisera la création d'un réseau professionnel. Avec la participation des producteurs: Patricio Henriquez (Macumba

International), Orlando Arriagada (Pimiento), Ina Fichman (Intuitives Pictures), Carmen Garcia (Argus Films), Marc St-Onge (Blimp Télé), Yanick Létourneau (Périphéria Productions), Patrick Fauquembergue (TOXA), Jacques W. Lina (Orbi XXI) et Lucie Pageau (Productions Multi-Monde).

Également prévu en matinée, une table ronde rassemblant Denis McCready (producteur), Remy Khouzam (avocat), Nicolas Boisclair (réalisateur) et Ugo Lapointe (journaliste) offrira une réflexion sur la place de la liberté d'expression dans le cinéma documentaire, en analysant quelques cas de récentes poursuites contres des cinéastes par des grandes entreprises.

Encore cette année, Doc Circuit Montréal accueillera le Forum de l'Observatoire du documentaire. Au menu, discussions et débats sur quatre enjeux majeurs de l'industrie : le droit d'auteur et le projet de loi C-32, la diffusion du documentaire, la nécessité de recourir à des fonds complémentaires et le financement des contenus créatifs canadiens.

La 7<sup>e</sup> édition de Doc Circuit Montréal se clôturera avec le novateur concours de pitch Cuban Hat, où cinq finalistes présenteront leur projet documentaire devant public. Commentés par des professionnels de l'industrie, les pitches seront diffusés en direct sur le Web ([www.cubanhathat.tv](http://www.cubanhathat.tv)) afin d'offrir l'opportunité à la communauté internationale de participer à la sélection finale. Le public en salle sera également invité à voter pour son projet préféré. Suite à cette activité, les cinq projets seront mis en ligne sur le site Web de *Touscoprod*, leur permettant ainsi de bénéficier de financement participatif (*crowdfunding*).

### Prix à gagner

- La somme des contributions en argent et les services amassés grâce au financement participatif du Cuban Hat;
- Un laissez-passer *Observateur* pour participer au festival documentaire Hot Docs qui se tiendra à Toronto du 26 avril au 6 mai 2012;
- 10 000 \$ en services de postproduction chez *Post-Moderne* ainsi que 50% de rabais en service de location d'équipement ;
- 5 000 \$ en services de postproduction chez *Audio SPR*
- Une semaine de location d'équipement et une semaine de montage offline (Full HD), d'une valeur de 3 500\$ chez *Pimiento*.

Cette activité est ouverte à tous et sera suivie d'une soirée festive où le rhum et la salsa cubaine seront à l'honneur.

Toutes les activités de Doc Circuit Montréal se tiendront à la Cinémathèque québécoise (335, boulevard de Maisonneuve Est) et à la Grande Bibliothèque (475, boulevard de Maisonneuve Est).

**Attention, le nombre de places est limité!**

Doc Circuit Montréal à maintenant un blogue!

[www.blogdoccircuitmontreal.org](http://www.blogdoccircuitmontreal.org)

Le blogue Doc Circuit Montréal a été réalisé grâce au soutien de Fonds des médias du Canada.

Pour plus d'informations sur nos activités visitez le [www.ridm.qc.ca/doccircuitmtl](http://www.ridm.qc.ca/doccircuitmtl)

— 30 —

Contact média : Caroline Rompré, 514.778-9294, [caroline.rompre@gmail.com](mailto:caroline.rompre@gmail.com)



Conseil des Arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts



SODEC  
Québec



ROGERS™

CMF FMC



DOC québec